



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE  
INSTITUTO DE LETRAS E ARTES  
PROVA DE PROFICIÊNCIA EM LEITURA  
DE TEXTOS EM LÍNGUA ESTRANGEIRA

**LÍNGUA ESPANHOLA - 18 DE JUNHO DE 2022**

Número de inscrição:

Tempo para a realização da prova: 2 horas e 30 minutos

Divulgação do resultado da prova: até 8 de julho de 2022

- Para cada questão objetiva, há apenas uma resposta correta.
- As respostas finais, sempre referentes ao texto-base, devem ser redigidas em língua portuguesa.
- Questões rasuradas e/ou com caligrafia ilegível não serão corrigidas.
- Usar caneta azul ou preta. Não é aconselhado o uso de corretivo líquido.
- Dicionários impressos - monolíngues ou bilíngues - podem ser consultados. Dicionário *on-line* e outros equipamentos eletrônicos não são permitidos.
- Não é permitido emprestar ou pedir material emprestado.
- O candidato poderá levar o papel almaço e o texto-base.

## **El pensamiento crítico como elemento indispensable ante la desinformación**

Roger Loppacher

01 Nuestra sociedad es hoy digital. Y uno de los grandes retos que tenemos en  
02 materia educativa para este siglo es educar a la ciudadanía, y en especial a los  
03 menores de edad, a saber desarrollarse con criterio y con seguridad en este nuevo  
04 entorno, en esta realidad. Que sepan desenmascarar una fake news. Que sepan  
05 identificar cuándo hay publicidad encubierta en una publicación de los influencers.  
06 Que cuiden de su intimidad y de su identidad digital. Que tengan una dieta audiovisual  
07 y de uso de dispositivos sana y equilibrada...

08 Y para ello es preciso dotarlos de herramientas. Hay que ofrecer al alumnado  
09 los recursos necesarios para abordar con pensamiento crítico las informaciones que  
10 les llegan por múltiples canales, así como impulsar que adopten buenos hábitos de  
11 consumo y una correcta competencia digital.

12 Un aspecto que la educación mediática ha puesto en el centro del debate  
13 europeo de forma destacada es la desinformación. Así lo apunta, por ejemplo, la hoja  
14 de ruta que estableció la Comisión Europea para combatir la desinformación, en la  
15 que, entre otras propuestas, reconocía la media literacy como medida clave para  
16 detectar las fake news y adoptar un enfoque crítico ante los contenidos de Internet.

17 Y así lo establece también el European Democracy Action Plan, que identifica  
18 dicha desinformación como uno de los principales riesgos de nuestra democracia.  
19 Conscientes de todo ello, desde el curso 2017-2018, el Consejo del Audiovisual de  
20 Catalunya tiene en marcha el programa eduCAC. Un programa que cuenta con la  
21 colaboración del Departamento de Educación y a través del cual se proporciona a las  
22 escuelas (profesorado y alumnado), pero también a las familias, recursos educativos  
23 para hacer un uso crítico y responsable de los contenidos audiovisuales. Porque lo  
24 que pretendemos es que la ciudadanía, y en especial los menores de edad, adopten  
25 una actitud crítica hacia los contenidos que miran por las diferentes pantallas y hagan  
26 un buen uso de los dispositivos.

27 En cuanto a las escuelas y al profesorado, más concretamente, ofrecemos un  
28 conjunto de recursos educativos, unos materiales diseñados para ser utilizados en  
29 clave competencial en aulas con niños, niñas, chicos de 10 a 16 años (5.º y 6.º de  
30 Primaria y de 1.º a 4.º de ESO), unas edades especialmente sensibles en cuanto al  
31 uso de teléfonos móviles y redes sociales. Y unas edades clave en la configuración de  
32 su personalidad.

33 Aun así, muchos de los materiales también pueden ser utilizados, con algunas  
34 adaptaciones, para niños de menor edad (3.º y 4.º de Primaria), ya que, como todos  
35 sabemos, el uso de estas pantallas se produce cada vez más por parte de los más  
36 pequeños.

37 Sabíamos que en Catalunya existen desde hace tiempo muchos actores que  
38 contribuyen a la promoción de la educación en comunicación, desde diferentes  
39 ámbitos y para diferentes targets de población. Para crear red con todos ellos, en  
40 verano de 2019 se constituyó la Plataforma para la educación mediática. La  
41 Plataforma cobija a maestros, académicos, asociaciones de medios de comunicación,  
42 colegios profesionales, entidades y fundaciones del ámbito de la educación formal y  
43 no formal. Desde el CAC consideramos imprescindible que todo el entorno implicado  
44 en el desarrollo de los jóvenes –la comunidad educativa, pero también los medios de  
45 comunicación y las autoridades reguladoras– pueda trabajar de forma coordinada y  
46 optimizar resultados colectivos.

47 Entre estos actores dinámicos en el ámbito de la educomunicación, una de las  
48 cuestiones que en estos momentos más preocupa y ocupa es el de la desinformación,  
49 un riesgo que se ha evidenciado y agudizado durante la pandemia. Los jóvenes son,  
50 posiblemente, uno de los colectivos más expuestos a las fake news por el tipo de  
51 medios en los que se acostumbran a informar. Es por ello que durante el  
52 confinamiento el CAC y la CCMA lanzamos una campaña con el lema Atura't, pensa i  
53 verifica (Párate, piensa y verifica). En estos momentos de inmediatez y  
54 sobreinformación, es importante adquirir el hábito de reflexionar sobre la información  
55 que nos llega y hacernos responsables de la que compartimos.

56 Desde el CAC, como el resto de los reguladores europeos, trabajamos para  
57 promover la alfabetización mediática en todos los sectores de la sociedad, y muy  
58 especialmente entre los menores de edad, para contribuir a una sociedad más segura,  
59 más informada, más crítica, más empoderada, más participativa y, en consecuencia,  
60 más libre.

61 Es un difícil reto para el cual queremos contar con todos vosotros.

1. O título pode ser considerado, com relação ao assunto tratado no texto, como uma
  - a) extrapolação.
  - b) distorção.
  - c) apelo.
  - d) apresentação.
  
2. O uso do pronome relativo “que”, acompanhado de verbos conjugados no Presente do Subjuntivo, nas linhas 4 a 7, expressa
  - a) hipótese
  - b) conclusão
  - c) desejo
  - d) consequência
  
3. O verbo que completa, adequadamente, a frase “Nos anos 2017 e 2018, o Consejo del Audiovisual de Catalunya ..... o programa eduCAC.” (l. 19-20) é:
  - a) finalizou.
  - b) implementou.
  - c) estruturou.
  - d) ampliou.
  
4. A desinformação na pandemia tornou-se um grave problema
  - a) afetando o ensino.
  - b) prejudicando os docentes.
  - c) destruindo a democracia.
  - d) atingindo os jovens.
  
5. O pronome “ello”, na linha 51, é utilizado para
  - a) reiterar informação.
  - b) expressar causa.
  - c) demarcar sujeito.
  - d) explicar referência
  
6. A frase que finaliza o texto demonstra
  - a) informalidade no trato com os leitores.
  - b) assertividade ao responsabilizar os leitores.
  - c) amabilidade para conquistar os leitores.
  - d) otimismo no engajamento dos leitores.

Número de inscrição:

Nota final (a ser preenchida pela banca):

**CIRCULE A ALTERNATIVA CORRETA EM CADA QUESTÃO**

1.	A	B	C	D
2.	A	B	C	D
3.	A	B	C	D
4.	A	B	C	D
5.	A	B	C	D
6.	A	B	C	D

**ESCREVA ABAIXO AS RESPOSTAS DE CADA QUESTÃO DISSERTATIVA**

7. A constatação, feita ao início do texto, de que a nossa sociedade é digital é apontada a seguir como positiva ou negativa? Justifique.

---

---

---

---

---

---

---

8. Qual é o grande desafio da educação atual? De que forma poderá conquistá-lo?

---

---

---

---

---

---

---

---

9. O que motivou o Consejo del Audiovisual de Catalunya a idealizar o programa eduCAC?

---

---

---

---

---

---

---

---

10. Como funciona o eduCAC?

---

---

---

---

---

---

---

---