

Número de inscrição:

Nota final (a ser preenchida pela banca):

**CIRCULE A ALTERNATIVA CORRETA EM CADA QUESTÃO**

1.	A	B	C	<u>D</u>
2.	A	<u>B</u>	C	D
3.	A	<u>B</u>	C	D
4.	<u>A</u>	B	C	D
5.	A	B	<u>C</u>	D
6.	<u>A</u>	B	C	D

7. O pesquisador George Pearson reuniu 370 participantes em um *website* fictício chamado Link me para que os mesmos respondessem várias perguntas sobre postagens de conteúdos variados advindos de duas fontes igualmente fictícias, previamente informadas, que variavam entre menor e maior credibilidade. O pesquisador tinha a intenção de verificar se os participantes se interessariam mais pela seção sobre assuntos da atualidade do que por outras seções, tais como entretenimento. A partir do cruzamento de dados, foi possível apontar que os participantes prestavam maior atenção no conteúdo quando os mesmos eram agrupados sem alguma distinção visual entre tópicos e menos atenção na fonte de divulgação, independente de sua credibilidade.

8. A notícia postada na página react365 sobre um acidente no México com mortes contribui com a ideia de que notícias falsas podem facilmente ser visualizadas e disseminadas sem que os leitores verifiquem a credibilidade das fontes *online*.

9. As plataformas de mídias sociais necessitam disponibilizar ferramentas capazes de distinguir visualmente notícias e informações de acordo com a credibilidade de suas fontes de divulgação. Enquanto isso não acontece, cabe ao leitor verificar individualmente a credibilidade da fonte de notícia.

10. O estudo propõe mudanças significativas na área de comunicação por apontar a necessidade de mudanças na formatação visual da divulgação de conteúdo de notícias e informações em plataformas de mídias sociais. As consequências seriam de alcance global e configuram uma alternativa no combate de *fake news*.